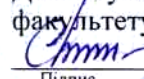


ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Гуманітарно-педагогічний факультет
Кафедра технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан гуманітарно-педагогічного
факультету

 Людмила СТАНІСЛАВОВА

Підпис

30. 08 2024

СИЛАБУС

Навчальна дисципліна Теорія моди і фешн-індустрія

Рівень вищої освіти Другий (магістерський)

Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач	Корницька Лариса Анатоліївна
Профайл викладача	https://tpodm.khmnu.edu.ua/naukova-diyalnist/pedagogichna-diyalnist-kornytska-larysa-anatolivna
Е-mail викладача	kornitskala@khmnu.edu.ua
Контактний телефон	096-576-96-20
Сторінка дисципліни в ІСУ	https://msn.khmnu.edu.ua/enrol/index.php?id=7571 https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=7455
Консультації	Очні: за розкладом Онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

Загальна характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма навчання	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
		Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота, в т.ч. ІРС			залік	іспит
				Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семинарські заняття					
В	Д	4	120	54	18		36		66			+	
	З	4	120	12	6		6		108			+	

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Теорія моди і фешн-індустрії» є вибірковою, однак розширює теоретичні знання перш за все майбутніх фахівців галузі легкої промисловості про костюм та одяг, формує у студентів загальну фахову компетентність про моду, як феномен європейської культури: про її сходження і занепад; її циклічність і протиріччя; її масовість та елітність; її символізм, а також про впливи моди на економіку, на політику, на індивідуальність тощо.

Мета дисципліни. Формування різносторонньої особистості, компетентної щодо загальних тенденцій сучасної фешн-індустрії, здатної розуміти процеси розвитку моди, для вирішення актуальних завдань легкої промисловості.

Завдання дисципліни. Формування загальних та спеціальних компетентностей щодо здатності здобувачів вищої освіти аналізувати та усвідомлювати модні процеси, які базуються на економічних, психологічних, культурологічних законах розвитку суспільства та розуміти функціонування сучасної фешн-індустрії.

Очікувані результати навчання

Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло використовувати* термінологію; *володіти* основними поняттями з теорії моди і фешн-індустрії; *знати* основні етапи розвитку моди; *розуміти* психологію моди; *визначати* модні ознаки та їх занепад; *орієнтуватися* у символічній мові моди; *розрізняти* модні стилі за типовими ознаками; *аналізувати* сучасні тенденції фешн-індустрії.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

Таблиця 3 – Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема лекції	Тема семінарського заняття	Самостійна робота студента	Д	З
			зміст	год.	
1	Мода – як феномен європейської культури.		Опрацювання теоретичного матеріалу Л№1, підготовка до семінарського заняття №1.	6	12
2		Фешн-індустрія 20-х років ХХ ст.			
3	Сутність моди. Витоки моди. Циклічність і протиріччя моди.		Опрацювання теоретичного матеріалу Л№2, підготовка до семінарського заняття № 2.	8	12
4		Фешн-індустрія 30-х років ХХ ст.			
5	Мода як форма наслідування. Мода і влада (політика)		Опрацювання теоретичного матеріалу з Л№3, підготовка до семінарського заняття №3.	8	12
6		Фешн-індустрія 40-х років ХХ ст.			
7	Мода та мораль. Мода як соціальна норма поведінки і сукупність правил.		Опрацювання теоретичного матеріалу з Л№4, підготовка до семінарського заняття №4.	8	12
8		Фешн-індустрія 50-х років ХХ ст.			
9	Мода та індивідуальність. Екстравагантність та самовираження.		Опрацювання теоретичного матеріалу з Л№5, підготовка до семінарського заняття №5.	8	12
10		Фешн-індустрія 60-х років ХХ ст.			

Продовження таблиці 3

11	XX століття – століття модельєрів.		Опрацювання теоретичного матеріалу з Л№6, підготовка до семінарського заняття №6.	8	12
12		Фешн-індустрія 70-х років XX ст.			
13	XX століття – індустріалізація моди. Мода як масова культура.		Опрацювання теоретичного матеріалу з Л№7, підготовка до семінарського заняття №7.	8	12
14		Фешн-індустрія 80-х років XX ст.			
15	Фешн-індустрія в сучасному світі.		Опрацювання теоретичного матеріалу з Л№8, підготовка до семінарського заняття №8.	8	12
16		Фешн-індустрія 90-х років XX ст.			
17	Українська фешн-індустрія		Опрацювання теоретичного матеріалу з курсу. Підготовка до здачі заборгованостей.	2	6
18	Тестовий контроль		Підготовка до тестового контролю з курсу	2	6
			Всього	66	108

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу з дисципліни відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу та навчальному плану. Здобувач зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно з розкладом, не запізнюватися на заняття, домашні завдання виконувати відповідно до графіка. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відвітати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації.

До практичних (семінарських) занять здобувач має підготуватися за відповідною темою і проявляти активність. Набуті здобувачем знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок перезарахування результатів навчання у ХНУ (<https://khmnu.edu.ua/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnoi-diialnosti/>). При виконанні практичних робіт з дисципліни здобувач має дотримуватися політики доброчесності. У разі виявлення плагіату, згідно Положення про дотримання академічної доброчесності в Хмельницькому національному університеті (<https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/normatyvni-dokumenty/ustanovchi/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti-2020.pdf>), роботу буде повернено на доопрацювання та повторне проходження оцінювання.

Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за чотирибальною шкалою відповідно до Положення про контроль та оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих *позитивно* з урахуванням коефіцієнта

вагомості і встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу.

Набуття теоретичних знань і практичних навичок відбувається під час семінарських занять і перевіряється шляхом усного опитування; засвоєння теоретичного матеріалу з курсу перевіряється підсумковим тестовим контролем.

Оцінка, яка виставляється за індивідуальну роботу, визначається за наступними критеріями: виклад теоретичного матеріалу з теми (подача у формі презентації, якість презентації, її інформативність та сприйняття); вміння студента обґрунтувати прийняті рішення; своєчасне виконання теми.

Структурування дисципліни за видами робіт та оцінювання результатів навчання здобувачів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота								Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль	
Семінарські заняття №:								Індивідуальна робота	Підсумковий контрольний захід	
1	2	3	4	5	6	7	8	ПР	Залік	
ВК*:								0,6	0,4	-

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт, ПР – презентація.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів заочної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Самостійна, індивідуальна робота			Семестровий контроль
Контрольна робота		Індивідуальне завдання	Підсумковий контрольний захід
Якість виконання	Оцінка за захист	Оцінка за презентацію	Залік
ВК*:	0,3	0,3	0,4
			-

Оцінювання тестових завдань

Для оцінювання засвоєння теоретичного матеріалу з дисципліни здобувачі проходять підсумковий тестовий контроль в он-лайн режимі у модульному середовищі університету для навчання MOODLE.

Кожне правильно виконане тестове завдання набирає один бал. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за виконані тестові завдання визначатиме оцінку. Оцінка вираховується системою MOODLE автоматично, за кількістю правильних відповідей. На одне тестове завдання відводиться 1 хвилина.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання	
A	4,75–5,00	5	Зараховано <i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок <i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками <i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
B	4,25–4,74	4	
C	3,75–4,24	4	

D	3,25–3,74	3	Незараховано	<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2		<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

Питання для підсумкового контролю з дисципліни

1. Що таке мода? Дайте визначення поняттю «мода».
2. Яке значення має мода для економічного розвитку суспільства?
3. Що стало основним предметом модної стилізації у всі часи розвитку людської цивілізації і моди?
4. Яка першочергова характеристика моди?
5. Що таке модний ідеал? Навести приклади.
6. Де, чому і при яких умовах зароджувалася мода ?
7. Як досягався модний ідеал у всі часи розвитку моди?
8. Які цілі намагалися досягти стилізацією природних форм фігури засобами модного одягу?
9. Назвіть норми пристойності в культурі європейської моди. Наведіть приклади.
10. Що стало істинною революцією у жіночій моді початку ХХ ст.?
11. Від яких чинників залежить міра сором'язливості та оголення тіла ?
12. Які частини тіла виступають мірою пристойності в суспільстві ?
13. В яких деталях одягу є прихований еротичний компонент? Наведіть приклади.
14. У чому виражається «таємнича мова моди» ?
15. Що означає фраза « жива мова одягу» і як вона прочитується?
16. Чи можна визначити потаємні наміри людини за її одягом ?
17. Чи можна визначити статус людини за її одягом ?
18. Чи можна визначити характер людини за її одягом ?
19. Мода та її вплив на форми одягу, його декор та стилізацію.
21. Які існують протиріччя в моді?
22. Мода явище індивідуальне чи масове? Обґрунтуйте.
23. Що виступає рушієм моди?
24. Де створюється мода?
25. Чи є мода «дзеркалом» часу ? Наведіть приклади.
26. Коли мода стає «модною» в суспільстві?
27. Коли мода перестає бути «модною» ? Ознаки занепаду моди?
28. Чинники, які впливають на розповсюдження моди?
29. Яка циклічність «народження» і «затухання моди»?
30. З чого починається мода? Наведіть приклади.
31. Що робило моду елітарною? Які умови елітарної моди?
32. Коли змінилися часи щодо елітарної моди?
33. Які чинники призвели до демократизації моди?
34. Хто виступає найбільшим «споживачем» моди в сучасному світі?
35. Як змінилося поняття «якості» з часів виникнення моди в сучасному світі?
36. Як проявляється індивідуальність в епоху масового промислового виробництва одягу?
37. Яким чином виражається приналежність людини до тієї чи іншої суспільної групи?
38. У чому полягає сутність моди?
39. Яким чином пов'язані мода, влада і політика?

40. Яким чином пов'язані мода та економіка?
41. У чому і яким чином виражається стиль життя суспільства ?
42. Чи ілюструє мода прогресивні явища суспільства?
43. Як ви розумієте поняття «фешн-індустрія»?
44. Чи сприяє фешн індустріалізація індивідуальному самовираженню особистості?
45. Визначте структуру індустрії моди та назвіть її компоненти.

Рекомендована література

Основна

1. Корницька Л.А. Художнє проектування одягу (Історія костюма) : Навчальний посібник для студ. ВНЗ, технікумів, учнів ПТНЗ, які навчаються за швейним профілем навчання, викладачів спецдисциплін швейного профілю.– Львів: «Новий світ – 2000», 2011.– 434 с.

Додаткова

1. Комих Н.Г. Мода як соціальний феномен в сучасному соціокультурному дискурсі / Н.Г. Комих. // Збірник наукових праць з гуманітарних дисциплін «Славута». – 2013.

2. Мельник М.Т. Мода в контексті художніх практик ХХ століття : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : спец. 26.00.01 «Теорія й історія культури» / М.Т. Мельник. – Київ, 2008.

3. Сурвілайте Д. В. Молодіжні субкультури: сутність та особливості функціонування / Д.В. Сурвілайте. // Актуальні проблеми політики. – 2013. – С. 287-292.

Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання. Режим доступу : <https://msn.khmnu.edu.ua/>
2. Електронна бібліотека університету. Режим доступу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php
3. Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <http://elar.khmnu.edu.ua/>