

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Гуманітарно-педагогічний факультет
Кафедра технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Декан гуманітарно-педагогічного
 факультету

Станіславова Л.Л.

2021 р.

СИЛАБУС

Навчальна дисципліна Сучасні методи дизайн-проектування одягу

Освітньо-професійна програма

Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості) (швейні виробы)

Рівень вищої освіти Другий (магістерський)

Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач	Корницька Лариса Анатоліївна
Профайл викладача	http://tmtpn.khnu.km.ua/kolektyv-kafedry/
E-mail викладача	lorakrona@ukr.net ; kornitskayalara@gmail.com
Контактний телефон	096-576-96-20
Сторінка дисципліни в ІСУ	https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=5282
Навчальний рік	2021-2022
Консультації	Очні: за розкладом Онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

Загальна характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма навчання	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю		
				Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття				Індивідуальна робота студента	Самостійна робота, в т.ч. ГРС					
						Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття							
В	Д	2	3	4	120	45	15		30			75			+	
В	З	2	3	4	120	12	6		6			108			+	

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Сучасні методи дизайн-проектування» розширює теоретичні знання майбутніх фахівців галузі легкої промисловості про сучасні методи дизайн-проектування одягу, формує у студентів загальну фахову компетентність у сфері дизайн-проектування, забезпечує уміння дизайн-проектування, пропонує методи дизайн-проектування для більшої творчої ефективності.

Дисципліна викладається для студентів денної та заочної форм навчання тих спеціальностей, які причетні до дизайну та виробництва швейних виробів, зокрема одягу, а також тих, хто практикує чи хоче оволодіти практичними навичками проектування сучасного одягу. При викладанні дисципліни використовуються активні і творчі форми проведення занять з використанням мультимедійних презентацій, методів візуалізації, дискусій, бесід тощо.

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни. Формування різносторонньої особистості, компетентної у сфері дизайн-проектування зі знанням його сучасних методів, здатної до використання їх під час професійної діяльності, для вирішення актуальних завдань легкої промисловості.

Завдання дисципліни. Формування загальних та спеціальних компетентностей здобувачів вищої освіти здійснювати дизайн-проектування сучасних форм одягу, використовуючи різнопланові методи, що розширюють діапазон творчих можливостей фахівців задіяних у сфері легкої промисловості.

Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *використовувати* понятійний апарат з фаху; *володіти* теоретичними положеннями дизайн-проектування одягу та основними його методами; *уміти аналізувати* процеси дизайн-проектування; *розрізняти* основні принципи в дизайн-проектуванні одягу, *визначати* специфіку і відмінності методів дизайн-проектування; *характеризувати* конкретні аспекти різних методів формотворення в дизайн-проектуванні одягу.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема лекцій	Тема практичного заняття	Самостійна робота студента		
			зміст	год.	
1	Методи і прийоми дизайнерської творчості	Практична робота (далі ПР) 1. Відпрацювання комбінаторного методу (комбінування елементів на площині у процесі створення текстильних (рапортних) композицій)	Опрацювання теоретичного матеріалу Л№1, підготовка до виконання практичної роботи №1	5	
2	-			5	
3	Комбінаторні методи в дизайн-проектуванні.	ПР 2. Відпрацювання методу трансформації (видозміни форми)	Опрацювання теоретичного матеріалу Л№2, виконання практичної роботи №1, її завершення та оформлення. Виконання індивідуального завдання.	5	
4	-			5	
5	Методи трансформації (видозміни форми) у проєктній діяльності			Опрацювання теоретичного матеріалу Л№3, підготовка до виконання практичної роботи №2. Виконання індивідуального завдання.	5
6	-				5
7	Методи модульного проєктування.	ПР 3 Відпрацювання методу модульного проєктування (з однакових модулів створити різні види одягу)	Опрацювання теоретичного матеріалу Л№4, виконання практичної роботи №2, її завершення та оформлення. Виконання індивідуального завдання.	5	
8	-			5	
9	Метод деконструкції в дизайн-проектуванні.	ПР 4. Відпрацювання методу деконструкції (вільна маніпуляція форми)	Опрацювання теоретичного матеріалу Л№5, підготовка до виконання практичної роботи №3. Виконання індивідуального завдання.	5	
10	-			5	
11	Основні етапи розробки дизайн-проєкту			Опрацювання теоретичного матеріалу Л№6, виконання практичної роботи №3, її завершення та оформлення. Виконання індивідуального завдання.	5
12	-	5			

№ тижня	Тема лекції	Тема практичного заняття	Самостійна робота студента
13	Творчі аспекти проектної діяльності.	ПР 4. Відпрацювання методу деконструкції (вільна маніпуляція форми)	Опрацювання теоретичного матеріалу Л№7, підготовка до виконання практичної роботи №4, її завершення та оформлення.
14	-		Виконання індивідуального завдання. Підготовка до підсумкового тестового контролю.
15	Тестовий контроль		

Примітка. * Лекції проводяться раз у два тижні по дві години, практичні роботи проводяться раз у два тижні по чотири години (чисельник чи знаменник відповідно до розкладу занять).

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно із розкладом, завдання самостійної роботи виконувати якісно і відповідно до графіка.

Термін здачі практичної роботи вважається своєчасним, якщо студент здав її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в аудиторії кафедри у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни можуть користуватись наявним в аудиторіях кафедри обладнанням. Власними пристроями (ноутбуками, планшетами, смартфонами) можна користуватися для роботи в системі Moodle і для доступу (при потребі) до зовнішніх інформаційних ресурсів, які необхідні для виконання практичних робіт та пов'язаних із ними, власних завдань індивідуальної роботи.

Практичні роботи виконуються індивідуально в аудиторії кафедри. Індивідуальні завдання самостійної роботи можуть виконуватися як в аудиторії кафедри так і поза її межами. Під час роботи над індивідуальними завданнями недопустимі порушення правил академічної доброчесності.

Індивідуальне завдання полягає у дослідженні образно-асоціативного методу як основи у проектуванні нових, незвичайних і незвичних форм одягу, що викладається студентом у формі реферату, а також практичної роботи. Практична робота виконується на форматі А-3, де студент представляє графічне розроблення моделей одягу на фігурі згідно обраної теми

Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за **чотирибальною** шкалою відповідно до Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих *позитивно* з урахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. Оцінка, яка виставляється за виконання практичної роботи, складається з усного опитування студентів перед допуском до виконання практичної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми; якість виконання та оформлення практичної роботи; вільне володіння студентом спеціальною термінологією; своєчасна здача практичної роботи.

Підсумком оволодіння теоретичним матеріалом є підсумковий тестовий контроль; презентація виконаних індивідуальних завдань.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контрольного заходу, який проводиться тестуванням з усього матеріалу дисципліни. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід, вважається невстигаючим.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота					Самостійна, індивідуальна робота		Підсумковий контрольний захід
Практичні (семінарські) заняття №:					Індивідуальна робота		Тестовий контроль
1	2	3	4	5	ПР	РФ	1
ВК*:					0,5		0,2
					0,3		

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт, ПР – презентація, РФ – реферат.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Самостійна, індивідуальна робота				Підсумковий контрольний захід
Контрольна робота		Індивідуальне завдання		Тестовий контроль
Якість виконання	Оцінка за захист	Оцінка за презентацію		1
ВК*:	0,2	0,2		0,3

Оцінювання тестових завдань

Тестові завдання для кожного студента випадково генеруються із загального банку питань у середовищі для навчання Moodle. Оцінювання відповідей студента здійснюється в автоматичному режимі. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Сума балів пропорційна кількості правильних відповідей. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у нижченаведеній таблиці.

Підсумковий тестовий контроль для кожного студента складається з двадцяти п'яти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 25.

Сума балів за тестові завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

На тестування відводиться 30 хвилин.

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Вітчизняна оцінка, критерії
A	4,75–5,00	5 Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4 Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4 Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьма суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3 Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3 Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2 Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2 Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

Питання для підсумкового контролю з дисципліни

1. Що таке дизайн? Дайте характеристику поняттю «проект».
2. Обґрунтуйте технологію створення *дизайн-проекту*
3. Що таке дизайн-проекування?
4. Поняття методу. Що таке «метод»?
5. Які існують методи дизайн-проекування?
6. Обґрунтуйте методикку розробки творчого задуму-ідеї в *дизайн-проекуванні* ?
7. Як розвинути творче мислення?
8. Основні методи в дизайн-проекуванні?
9. Які цілі методів дизайн-проекування одягу?
10. Які етапи *дизайн-проекування* ?
11. Поясніть комбінаторний метод дизайн-проекування.
12. Поясніть метод трансформації в дизайн-проекуванні.
13. Поясніть метод модульного проєкування в дизайні нових форм одягу.
14. Поясніть метод деконструкції в дизайн-проекуванні.
15. Поясніть образно-асоціативний метод у проєкуванні одягу
16. Назвіть різновиди образно-асоціативного методу у проєкуванні одягу
17. Що таке *проектна* пропозиція ?
18. Поняття життєвого циклу проекту ?
19. Які етапи реалізації проекту ?
20. Що таке концепція проекту?
21. Назвіть критерії прийняття ідеї проекту.
22. Сутність планування проекту?
23. Стадії матеріалізації дизайн-проекту?
24. Які групи споживацьких продуктів відносять до модної продукції ?
25. Що на вашу думку зумовлює напрями розвитку індустрії моди у сучасних умовах?
26. Що виступає основою проєктної діяльності в індустрії краси та моди ?
27. Що таке проєкт у сфері індустрії краси та моди?
28. Поясніть значення цілепокладання у дизайн-проекуванні.
29. Що таке аналогізування і для чого воно застосовується у дизайн-проекуванні ?
30. Назвіть методи творчих пошуків.
31. Що таке «євристичний» метод ?
32. Що таке метод «інтерпритації творчих джерел» ?
33. Що таке метод «трансформації» ?
34. Що таке метод «інверсії» ?
35. Що таке метод «кінетизму» ?
36. Визначальні ознаки індивідуального стилю у проєктній діяльності ?
37. Як розуміється мотивація у дизайн-проекуванні ?
38. Як відбувається формування модних орієнтирів ?
39. Яку роль виконують «фешн-проекти» у сучасному суспільстві ?

Рекомендована література

Основна

1. І Балашова О.О. Net. art і парадокси сучасного мистецтва / О.О. Балашова // Філософська думка. Український науково-теоретичний часопис. – №6. – К.: Академперіодика НАН України, 2009. – С. 79 - 91.
2. Костюченко О.В., Дихнич Л.П., Проектна діяльність в індустрії моди. Організаційні та психологічні аспекти / О.В. Костюченко, Л.П. Дихнич. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017.– 316с.
3. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва. – К.: КНУТД, 2008. – 142 с.
4. Ергономіка і дизайн. Проекування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, І.В. Васильєва та інші. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.
5. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.

Додаткова

1. Проекування одягу засобами інформаційних технологій: моногр. / В.В. Залкінд . – Х.: «Технологічний центр», 2014. – 151 с.
2. Енциклопедія швейного виробництва. Навчальний посібник. – К.: Самміт-книга, 2010. – 968 с.
3. Сафіна Л.А. Дизайн костюма / Л.А. Сафіна, Л.М. Тухбатулліна, В.В. Хамматова. – Ростов н / Д: «Фенікс», 2006. – 390, (Высшее образование).
4. Ермилова В.В.. Моделирование и художественное оформление одежды / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: «Академия», 2001. – 184 с.
5. Современная энциклопедия *Аванта+*. МОДА и СТИЛЬ. – М.: Аванта+, 2002. – 479 с.