

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО



Наукова рада Хмельницького
національного університету
Протокол №7 від 22.04.2021
Сесія Наукової ради

M.S. Skiba
Підпис ініціали, прізвище

ПРОГРАМА-MINOR
Технологія швейних виробів
(назва програми)

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	другий (магістерський)
ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ:	<u>01 Освіта/Педагогіка</u> (назва і шифр галузі знань)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:	<u>015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)</u> (назва і шифр спеціальності)
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	<u>015.36 Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості)</u> (назва і шифр спеціальності)

Програма-мінор вводиться у дію
з 1 вересня 2021 р.
Наказ від 19.06 2021 № 81
Ректор *S.A. Matyuk* S.A. Matyuk
Підпис ініціали, прізвище

ВНЕСЕНО

Кафедра технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва

Протокол від 12 лютого 2021 р. № 7

Зав. кафедри



I.P. Андрощук
Ініціали, прізвище

ПРОЄКТНА ГРУПА

Гарант (Керівник проєктної групи)



G.V. Красильникова д.пед.н., проф.
Ініціали, прізвище, вченої ступінь, звання

Члени проєктної групи:



O.V. Міщенко к.тех.н., ст. викл.
Ініціали, прізвище, вченої ступінь, звання



V.V. Білик к.пед.н., ст.викл.
Ініціали, прізвище, вченої ступінь, звання

ПОГОДЖЕНО:

<p>Вчена рада факультету гуманітарно-педагогічного</p> <p>Протокол від <u>17 березня 2021 № 9</u></p> <p>Голова вченої ради</p>  <p><u>Людмила СТАНІСЛАВОВА</u> Ініціали, прізвище</p>	<p>Навчально-методичний відділ</p> <p>Завідувачка  <u>Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ</u> Ініціали, прізвище</p> <p>Навчальний відділ</p> <p>Завідувач  <u>Олег САМОЛЮК</u> Ініціали, прізвище</p> <p>Відділ забезпечення якості вищої освіти</p> <p>Завідувачка  <u>Ганна КРАСИЛЬНИКОВА</u> Ініціали, прізвище</p>
---	--

ПЕРЕДМОВА

Мережа підприємств швейної галузі різної потужності та форм власності та відповідно закладів професійної освіти, що здійснюють підготовку робітничих кадрів для швейної галузі, досить розгалужена у Хмельницькій області, вона постійно потребує притоку молодих педагогів професійного навчання, які здатні провадити реформування професійної та фахової передвищої освіти на засадах компетентнісного підходу відповідно до динамічних вимог ринку праці. Отже, підготовка педагогічних кадрів для системи професійної освіти м. Хмельницького та області, яка продукує робітничі кадри для швейної галузі, є надзвичайно актуальною.

Міждисциплінарний характер підготовки педагогів професійного навчання обумовлює одночасне вивчення психолого-педагогічних і методичних дисциплін та дисциплін спеціалізації. Особливістю підготовки педагогів професійного навчання для організації освітнього процесу в закладах професійної освіти за засадах компетентнісного підходу є високий рівень їх виробничо-технологічної компетентності, здатність реалізовувати як теоретичне так і виробниче навчання з виготовлення швейних виробів різного асортименту. Значущість поглибленої фахової підготовки декларує Професійний стандарт «Педагог професійного навчання» (наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 20.06.2020 №1182).

Отже, з метою створення умов для поглибленого вивчення спеціалізації «Технологія виробів легкої промисловості» (швейні вироби) в межах обсягу кредитів, відведених освітньою програмою «Професійна освіта. Технологія виробів легкої промисловості (швейні вироби)» другого (магістерського) рівня вищої освіти на вільний вибір студентів (24 кредити ЄКТС), скомпонована програма-мінор «Технологія швейних виробів» з числа фахових дисциплін швейного профілю.

Пакет дисциплін швейного профілю (програма-мінор) містить атестаційний іспит, який дає змогу встановити рівень набутих здобувачем

вищої освіти додаткових фахових компетентностей з технології швейних виробів.

Атестація здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть входити представники роботодавців та їх об'єднань. Результати успішного опанування здобувачем вищої освіти програми-minor та здачі атестаційного іспиту зазначаються у додатку до диплома відповідним записом.

Належний рівень фахових компетентностей з технології швейних виробів забезпечить здобувачу вищої освіти конкурентну перевагу на ринку праці, розширить можливості працевлаштування випускників.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ-MINOR

Мета програми-minor – підготовка фахівців до розв'язання завдань інноваційного характеру в сфері технологій швейних виробів, для підвищення якості організації навчально-виробничого процесу в закладах професійної освіти швейного профілю та ефективності виробничих процесів при реалізації бізнес-проектів в галузі.

Спеціальні (фахові) компетентності (СКм), які може набути здобувач вищої освіти при вивченні програми- minor:

СКм 01. Здатність розробляти дизайнерські рішення на основі використання сучасних методів трансформаційного формоутворення одягу та з урахуванням тенденцій фешн-моди.

СКм 02 Здатність використовувати сучасні технології проектування та виготовлення швейних виробів на основі застосування новітніх матеріалів та швейного устаткування.

СКм 03 Здатність аналізувати ринок товарів та послуг, генерувати та втілювати бізнес-ідеї у професійній діяльності.

Програмні результати навчання (ПРНм), які може набути здобувач вищої освіти при вивченні програми- minor:

ПРНм 01 Уміти реалізовувати процес дизайн-проектування одягу на основі використання сучасних методів формоутворення та прогнозування трендів.

ПРНм 02 Використовувати сучасні інформаційні системи та технології, загальне і спеціалізоване програмне забезпечення у швейній галузі.

ПРНм 03 Знати особливості роботи сучасного технологічного обладнання та уміти модернізувати технологічні процеси виготовлення швейних виробів на основі його використання.

ПРНм 04 Характеризувати властивості нових матеріалів та уміти обирати відповідні методи їх обробки при виготовленні швейних виробів на основі ресурсощадних технологій та обладнання.

ПРНм 05 Уміти розробляти бізнес-план стартапа у сфері технології швейних виробів та презентувати його потенційним інвесторам для втілення на практиці.

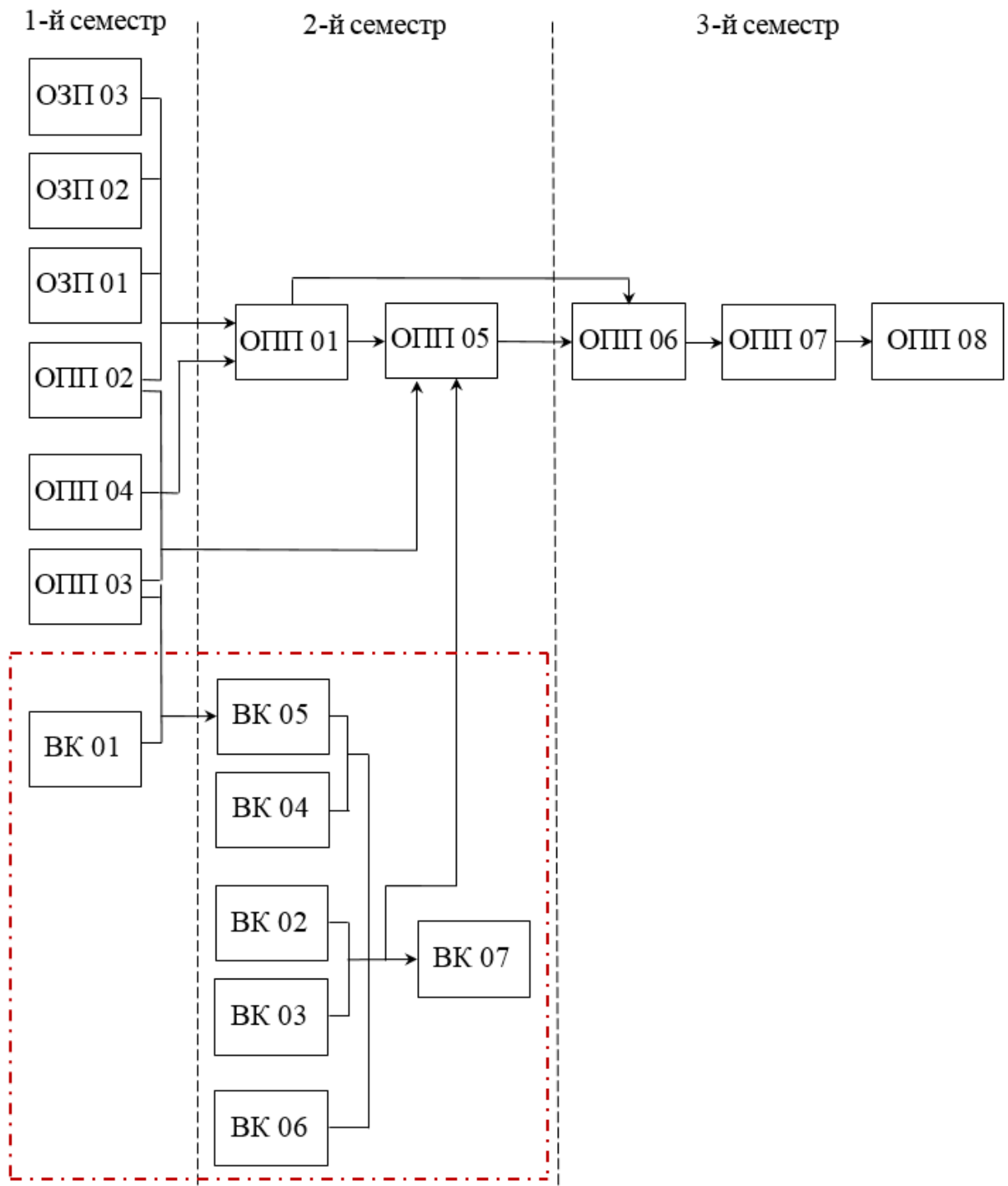
Послідовність вивчення, обсяг ОК та форма підсумкового контролю освітніх компонент (ОК) програми-мінор «Технологія швейних виробів» наведена в табл.1.

Таблиця 1 – Перелік освітніх компонент програми-мінор «Технологія швейних виробів»

Код ОК	Назва освітнього компонента програми- мінор	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ВК.01	Новітні технології та матеріали в галузі	4	залік	1
ВК.02	Теорія моди і фешн-індустрія	4	залік	2
ВК.03	Дизайн-проектування одягу	4	залік	2
ВК.04	Комп'ютерні технології в швейній галузі	4	залік	2
ВК.05	Сучасне технологічне обладнання	4	залік	2
ВК.06	Бізнес-планування та створення стартапів	4	залік	2
ВК.07	Атестаційний іспит з програми-мінор		іспит	2

	Разом	24		
--	-------	----	--	--

**Місце програми-мінор в структурно-логічній схемі підготовки за ОП
«Професійна освіта. Технологія виробів легкої промисловості
(швейні вироби)»**



Примітка: - - - - - освітні компоненти програми-мінор

Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоvim освітнім компонентам програми-minor «Технологія швейних виробів»

Програми компетентності	Вибіркові освітні компоненти						
	Програма-minor						
	ВК 01	ВК 02	ВК 03	ВК 04	ВК 05	ВК 06	ВК 07
СКМ.01		+	+				+
СКМ.02	+			+	+		+
СКМ.03			+			+	+

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними вибілковими освітніми компонентами програми-minor «Технологія швейних виробів»

Програми РН	Вибіркові компоненти ОП						
	Програма-minor						
	ВК 01	ВК 02	ВК 03	ВК 04	ВК 05	ВК 06	ВК 07
ПРНм.01		+	+				+
ПРНм.02	+		+	+	+		+
ПРНм.03					+		+
ПРНм.04	+		+				+
ПРНм.05						+	+

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МАТЕРІАЛИ В ГАЛУЗІ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів	4,0
ЄКТС	
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: досконало володіти професійною термінологією та основними поняттями з квалітології швейного виробництва, програмного забезпечення для швейного виробництва та матеріалів для виготовлення одягу; аналізувати та оцінювати стан і перспективи розвитку швейної промисловості; орієнтуватися у нормативному та метрологічному забезпеченні якості швейних виробів, видах та методах контролю, особливостях проведення технічного контролю на різних стадіях виготовлення виробу, системах управління якістю, питаннях сертифікації та оцінювання відповідності систем якості та продукції; уміти вирішувати питання забезпечення та експертного оцінювання якості продукції швейного виробництва; орієнтуватися в перспективних напрямках автоматизації швейного виробництва; проектувати; здійснювати підбір сучасних матеріалів для виготовлення одягу.

Зміст навчальної дисципліни. Стан та сучасні напрями розвитку швейної промисловості в Україні. Еко-матеріали для виробництва одягу. Матеріали для виготовлення білизни і корсетних виробів, форменого одягу. Утеплюючі та прикладні матеріали. Нитки, фурнітура і оздоблювальні матеріали. Інноваційні тканини та «розумний» одяг. Технологія друку на тканині та 3D друк одягу. Безшовна технологія виробництва одягу. САПР на швейному виробництві, 3D проектування одягу. Система автоматизованого обліку на швейному виробництві. Експертиза якості.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – ВК.05 Сучасне технологічне обладнання, ОПП 03 Методи розробки конкурентоспроможного одягу, ОПП 05 Стажувальна практика на виробництві.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні роботи – 34 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням кейс методу, методу проєктів, експертного оцінювання, практикумів), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: портфоліо практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Савчук Н.Г., Березненко С.М., Березненко М.П. Квалітологія швейного виробництва: Підручник. – 2-ге видання – К.: Арістей, 2007. – 464с.

2. Проектування одягу засобами інформаційних технологій : моногр. / В.В. Залкінд. – Х. : "Технологічний Центр", 2014. – 152с.

3. Супрун Н.П. Конфекціонування матеріалів для одягу: Навч. Посіб / Н.П. Супрун, Л.В. Орленко, Е.П. Дрегуляс, Т.О. Волинець . — К.: Знання, 2005. — 159 с. .

4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Режим доступу: <https://msn.khnu.km.ua>.

5. Електронна бібліотека університету. Режим доступу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат педагогічних наук, ст.викладач Білик В.В.

ТЕОРІЯ МОДИ І ФЕШН-ІНДУСТРІЯ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло використовувати* понятійний апарат; *володіти* основними поняттями з теорії моди і фешн-індустрії; *знати* основні складові моди; *визначати* модні ознаки костюму; *орієнтуватися* у символічній мові моди; *розрізняти* модні стилі за типовими ознаками; *аналізувати* сучасні тенденції фешн-індустрії.

Зміст навчальної дисципліни. Мода – як феномен європейської культури. Витоки моди. Сутність моди. Циклічність і протиріччя моди. Мода як форма наслідування. Мода як соціальна норма поведінки і сукупність правил. Мода та мораль. Екстравагантність та самовираження. Мода як масова культура. Мода і влада (політика). Символічна мова моди (кольорова символіка; символіка фасону; символіка статі). ХХ століття – індустріалізація моди. Мода та індивідуальність. Фешн-індустрія в сучасному світі.

Пререквізити – ОПП 03 Методи розробки конкурентоспроможного одягу, ВК.01 Новітні технології та матеріали в галузі.

Кореквізити – ВК.03 Дизайн проектування одягу, ОПП 05 Стажувальна практика на виробництві.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 15 год., практичні заняття – 30 год., самостійна робота – 75 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням мультимедійних презентацій); практичні заняття (з використанням методів візуалізації, дискусій, бесід), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю залік

Навчальні ресурси:

1. Костюченко О., Проектна діяльність в індустрії моди. Організаційні та психологічні аспекти / О. Костюченко, Л. Дихнич. – К.: Видавництво Ліра, 2017. – 316 с.
2. Комих Н.Г. Мода як соціальний феномен в сучасному соціокультурному дискурсі / Н.Г. Комих. // Збірник наукових праць з гуманітарних дисциплін "Славута". – 2013.
3. Мельник М.Т. Мода в контексті художніх практик ХХ століття : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : спец. 26.00.01 «Теорія й історія культури» / М.Т. Мельник. – Київ, 2008.
4. Сурвілайте Д. В. Молодіжні субкультури: сутність та особливості функціонування / Д.В. Сурвілайте. // Актуальні проблеми політики. – 2013. – С. 287-292.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Режим доступу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Режим доступу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Режим доступу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат педагогічних наук, доцент Корницька Л.А.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ОДЯГУ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *використовувати* понятійний апарат з фаху; *володіти* теоретичними положеннями дизайн-проектуювання одягу та основними його методами; *уміти аналізувати* процеси дизайн-проектуювання; *розрізняти* основні принципи в дизайн-проектуюванні одягу, *визначати* специфіку і відмінності методів дизайн-проектуювання; *характеризувати* конкретні аспекти різних методів формотворення в дизайн-проектуюванні одягу.

Зміст навчальної дисципліни. Класифікація методів дизайн-проектуювання. Методи трансформативного формоутворення: трансформація перетворення форми; трансформація площини – одяг з цілого шматка; трансформація на основі методу плоского крою; трансформація за принципами комбінаторики; трансформація за принципами кінетичного проектування (приведення у рух); трансформація за принципами модульного проектування. Методи: деконструкції (метод «перевороту»; метод асиметричності); метод безрозмірності одягу; біонічний метод; метод аналогій; асоціативний метод.

Пререквізити – ОПП 03 Методи розробки конкурентоспроможного одягу, ВК.01 Новітні технології та матеріали в галузі.

Кореквізити – ВК 06 Бізнес-планування та створення стартапів, ОПП 05 Стажувальна практика на виробництві.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 15 год., практичні роботи – 30 год., самостійна робота – 75 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні роботи (з використанням тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: портфоліо практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2008. – 142 с.

2. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, І.В. Васильєва та інші. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.

3. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.

4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Режим доступу: <https://msn.khnu.km.ua>.

5. Електронна бібліотека університету. Режим доступу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат педагогічних наук, доцент Корницька Л.А.

СУЧАСНЕ ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів	4,0
ЄКТС	
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: аналізувати рекомендації, які пов'язані з підходами до вивчення теорії, конструкції і роботи технологічного устаткування; знати технологічні процеси, що реалізуються в швейній промисловості; знати моделі і конструкції типових робочих інструментів, приводних механізмів технологічного обладнання; аналізувати несправності, що виникають в технологічному обладнанні; вміти налагоджувати і підготовляти технологічне устаткування до виконання технологічних процесів; проводити порівняльний аналіз технологічного обладнання; характеризувати особливості роботи сучасного технологічного обладнання.

Зміст навчальної дисципліни. Загальна структура швейного підприємства. Обладнання експериментального виробництва. Обладнання розкрійного виробництва. Обладнання для виконання волого-теплової обробки. Обладнання для виконання операції дублювання. Електроприводи швейного обладнання. Швейне обладнання. Швейне обладнання з електронним та комп'ютерним керуванням.

Пререквізити – ОПП 03 Методи розробки конкурентоспроможного одягу, ВК.01 Новітні технології та матеріали в галузі.

Кореквізити – ВК 06 Бізнес-планування та створення стартапів, ОПП 05 Стажувальна практика на виробництві.

Запланована навчальна діяльність: лекції – лекції – 15 год., практичні роботи – 30 год., самостійна робота – 75 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні роботи (з використанням тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: портфоліо практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Хоменко Л.М. Обладнання швейного виробництва: Навчально-методичний посібник. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2011. - 132 с.

2. Бокша Н.І. Устаткування для виготовлення швейних виробів: Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт. – Мукачево: РВЦ МДУ, 2019. - 80 с.

3. Рябчиков М.Л. Розрахунок та конструювання машин легкої промисловості: підручник для вищих навч. закладів / М. Л. Рябчиков, І. Г. Дейнека. – Луганськ : Вид-во Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля, 2010. - 264 с.

4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Режим доступу: <https://msn.khnu.km.ua>.

5. Електронна бібліотека університету. Режим доступу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: доктор технічних наук, професор Поліщук О.С.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна / заочна

Результати навчання: здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен **знати:** систему категорій та понять пов'язаних з бізнес-плануванням та створенням стартапів; основи побудови команди, правила побудови успішної команди; складові корпоративної культури, інструменти її формування та розвитку; технологію розробки бізнес-плану; теоретичні основи щодо формування ефективного маркетингового комплексу; основні джерела інвестування стартапів, можливості залучення інвестицій; теоретичні основи фінансового обліку, принципи його побудови; нормативно-правову базу ведення діяльності стартапів; вміти: аналізувати ринок, шукати бізнес-ідеї; оцінювати перспективність бізнес-ідей; розробляти бізнес-план стартапа; формувати команду, правильно розподіляти функції в команді; розвивати лідерські якості; реалізовувати принципи корпоративної культури; розробляти та правильно «змішувати» елементи маркетингового комплексу; планувати інвестиції; бути здатними: презентувати бізнес-план стартапа потенційним інвесторам; управляти командою, вести команду до досягнення цілей; вирішувати конфлікти; втілити бізнес-ідею на практиці.

Зміст навчальної дисципліни: Теоретико-методологічні та практичні основи бізнес-планування та створення стартапів. Понятійно-термінологічний апарат, сутність і підходи до створення стартапів. Пошук бізнес-ідей. Побудова команди, її ефективність. Результативність керівника-лідера. формування умінь і навичок щодо побудови команди, організації її ефективної роботи, у т.ч. через вміння застосування принципів корпоративної культури. Бізнес-планування та призначення бізнес-плану стартапа. Маркетинговий комплекс стартапа. Формування ефективного маркетингового комплексу стартапа. Інвестування стартапів. Вимоги до підготовки бізнес-пропозицій, представлення інвесторам. Оволодіння навичками залучення джерел фінансування стартапів, здійснення ефективного управління стартапом. Розуміння основ фінансового обліку та права стартапів.

Пререквізити – ОПП 03 Методи розробки конкурентоспроможного одягу, ВК.01 Новітні технології та матеріали в галузі.

Кореквізити – ВК 03 Дизайн-проектування одягу, ОПП 05 Стажувальна практика на виробництві.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 15 год., практичні роботи – 30 год., самостійна робота – 75 год., разом – 120 год.

Методи викладання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації, словесні: пояснення, бесіда); практичні заняття (дискусії з використанням методів логічного мислення та аналізу, розгляд ситуацій, кейси, аналіз проблемних ситуацій).

Методи контролю і оцінювання навчальних досягнень: усне опитування, тестування, захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: підручник для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Балабанова, О. В. Сардак. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 468 с.
2. Ковальчук С.В. Маркетинг: навчальний посібник / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін.; [за ред. Ковальчук С.В.]. – Львів: Новий Світ – 2000, 2018. – 679 с.
3. Купер Б. Стартап вокруг клиента. Как построить бизнес правильно с самого начала / Б. Купер, П. Власковиц; пер. с англ. – М.: 2012. – 68 с.
4. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: пер. с англ. – 2-е изд. / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 253 с.
7. Модульне середовище для навчання. MOODLE / М.В. Диха // [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=5409>.

Викладач: доктор економічних наук, професор

Диха М.В.

КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ШВЕЙНІЙ ГАЛУЗІ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: орієнтуватися в основних напрямках застосування комп'ютерних технологій в швейній галузі; знати інструменти і технології обробки комп'ютерних графічних моделей; вміти створювати ескізи швейної фурнітури, технічні ескізи моделей одягу, принти та текстуру матеріалів в графічних редакторах векторної графіки; вміти розробляти художні об'єкти в редакторах растрової графіки; виконувати побудову технологічних вузлів з використанням комп'ютерної графіки; виконувати побудову креслеників в універсальній системі проектування AutoCAD; створювати QR-коди; розуміти перспективу розвитку комп'ютерних технологій в швейній галузі та фешн-індустрії.

Зміст навчальної дисципліни: Основні напрямки комп'ютеризації в швейній промисловості. Комп'ютерні технології на етапі художнього проектування одягу. Автоматизація етапів технічного проектування одягу. Швейне обладнання з цифровим управлінням. Смарт-технології в фешн-індустрії. Перспективи розвитку комп'ютерних технологій в швейній галузі та фешн-індустрії.

Пререквізити – ОПП 03 Методи розробки конкурентоспроможного одягу, ВК.01 Новітні технології та матеріали в залузі.

Кореквізити – ВК 03 Дизайн-проектування одягу, ВК.05 Сучасне технологічне обладнання, ВК 06 Бізнес-планування та створення стартапів, ОПП 05 Стажувальна практика на виробництві.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 15 год., практичні роботи – 30 год., самостійна робота – 75 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні роботи (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних відео-уроків, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: письмове опитування, захист практичних робіт; портфоліо практичних робіт; презентація результатів індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Захаркевич О.В. Практикум з комп'ютерного проектування одягу / О. В. Захаркевич, С. Г. Кулешова, О. М. Домбровська. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 311 с.
2. Колосніченко М.В. Комп'ютерне проектування одягу: Навчальний посібник / М. В. Колосніченко, В. Ю. Щербань, К. Л. Процик. – К.: «Освіта України», 2010. – 183 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Режим доступу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Електронна бібліотека університету. Режим доступу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат технічних наук, доцент Базиліук Е.В.